

Список подавших заявления на платное - бакалавриат (2026)

Дата формирования - 19.07.2026. Время формирования - 11:47:38.

Приемная кампания- Приемная кампания 000000045 от 01.04.2026 18:16:51

Конкурсная группа - 54.03.01 Дизайн Цифровой Диз среды и интерьера внебюджет, очная

Основание поступления - Полное возмещение затрат

Всего мест: 25. Зачислено: 0. К зачислению: 25.

№	Уникальный код	Основание приема БВИ	Сумма баллов	Сумма баллов по предметам	рисунок	живопись	композиция	Литература / Собеседование по истории искусства	Русский язык	Сумма баллов за инд.дост.(конкурсные)	Сумма баллов за общие инд.дост.(конкурсные)	Сумма баллов за целевые инд.дост.(конкурсные)	Преимущественное право в соответствии с частью 9 статьи 71 273-ФЗ	Преимущественное право в соответствии с частью 10 статьи 71 273-ФЗ	Согласие на зачисление	Договор по физ лицу	Приоритет	Участвует в конкурсе
1	1184418		221	221	75			60	86	0	0	0					3	
2	1302839		215	215	90			53	72	0	0	0					1	
3	1675172		202	202	85			54	63	0	0	0					2	
4	1795145		199	199	87			49	63	0	0	0					3	
5	1965277		192	192	77			51	64	0	0	0					4	
6	2010608		190	190	70			57	63	0	0	0					1	
7	938843		189	189	72			56	61	0	0	0					4	
8	1080182		187	187	70			53	64	0	0	0					1	
9	1454198		186	186	72			45	69	0	0	0					1	
10	2007469		180	180	78			44	58	0	0	0					1	
11	1924367		178	178	85			47	46	0	0	0					1	
12	1989501		175	175	75			39	61	0	0	0					3	
13	1800580		167	167	73			52	42	0	0	0					1	
14	1669699		163	163	72			45	46	0	0	0					6	
15	2015310		163	163	70			47	46	0	0	0					1	
16	1183892		160	160	72			39	49	0	0	0					4	
17	1860477		141	141	Не явился			78	63	0	0	0					2	
18	1044667		133	133	80			53		0	0	0					3	
19	1796487		127	127	75				52	0	0	0					1	
20	1731987		120	120	72				48	0	0	0					2	
21	954238		103	103	Не явился			46	57	0	0	0					1	
22	2034439		92	92	Не явился			37	55	0	0	0					1	
23	1746557		83	83	83					0	0	0					1	
24	2049565		80	80	80					0	0	0					2	
25	1990278		57	57					57	0	0	0					1	
26	1739514		34	34					34	0	0	0					3	
27	1071788		0	0						0	0	0					1	